Material para la página

## Logo

## Sección “Nosotros/Quiénes somos/La empresa”

Pueden ir varias cosas acá pero en definitiva se trata de explicar (convencer) por qué tienen que confiar en vos.

Algunas cosas que pueden ir acá:

* Historia de la empresa. Años de experiencia.
* Su propósito.
* Ética de la empresa.
* Su filosofía de trabajo.
* Compromiso con sus clientes.
* Objetivos a largo plazo. Meta a futuro.

## Los productos y servicios

Tengo que saber todos los productos y servicios que ofreces. Si tenés un catálogo con información detallada de todos estaría bueno. (capacidades, medidas, peso, modo de uso, otras características). Se lo puede poner para descargar o ver online.

Una clasificación por tipo de producto. Si vendés diferentes tipos de flejes. Si vendes otras cosas además de flejes.

Una descripción de cada producto o servicio. Si se puede relacionar algunos porque uno necesita al otro.

### Fotos de los productos

## Metodología de venta y envío

El modo en que venta usualmente y arreglas un envío o retiro.

Medios de pago, si se puede retirar en el taller, si envías, por qué medio, días de espera, etc.

## Información extra

Algo que le agregue valor a la empresa o que la pueda diferenciar de otras similares.

Algunos ejemplos:

* Promociones especiales
* Asesoramiento
* Precios bajos/accesibles
* Calidad de los productos.
* Facilidades de pago
* Atención telefónica
* Stock permanente
* Envío
* Posventa

## Tus clientes

Lista con el nombre de todos los clientes (opcional) y los que vos consideres más importantes. La idea es armar la típica sección donde se pone el logo de los clientes más importantes de la empresa.

## (opcional) Otros medios de venta

En caso de que ofrezcas tus productos en alguna red online estilo Mercado libre o OLX estaría bueno poner imágenes de las redes con un enlace a la lista de productos.

Si es así, también puede ayudar poner la opinión que hayan dejado algunos de los clientes.

## Datos de contacto

### Ubicación del taller

Ciudad

Partido

Dirección (No necesario poner la dirección exacta pero suma mucho para mí. Además puedo poner un recuadro con un mapa de Google Maps con el puntero señalando la ubicación.)

### Horarios de atención

### Mail

### Teléfono

Fijo

Celular

### Redes sociales

Si publicitas por alguna red social.